

Приложение к приказу ФБУЗ
«Центр гигиены и
эпидемиологии в Тюменской
области № 31-од
от 24 февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

среди школьников (9-11 классов) и студентов Тюменской области*

I. Общие положения о проведении Конкурса.

Основные цели проведения Конкурса:

- 1.1. Продвижение Всемирного дня прав потребителей в Тюменской области;
- 1.2. Формирование ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения;
- 1.3. Формирование устойчивого интереса и мотивационной готовности к овладению знаниями в области финансовой грамотности у школьников и студентов;
- 1.4. Повышение цифровой грамотности населения в сфере оказания финансовых услуг.
- 1.5. Привлечение средств массовой информации и населения к проблемам безопасности цифровых финансовых услуг.

II. Условия проведения Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится среди школьников (9-11 классы) и студентов высших учебных заведений Тюменской области (без территорий ХМАО-Югра и ЯНАО).
- 2.2. Для участия в конкурсе конкурсант должен предоставить заполненную карточку участника (Приложение № 1) и ответы на конкурсные задания.
- 2.3. Конкурсант имеет право прислать ответ не более одного раза.
- 2.4. Конкурсант считается допущенным к конкурсу при условии полного заполнения карточки участника.
- 2.5. Конкурс проводится по двум номинациям:

*Территорией проведения конкурса является Тюменская область без учета территории ХМАО-Югра и ЯНАО

- 1) учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений (конкурсные задания – Приложение № 2);
- 2) студенты высших учебных заведений (конкурсные задания – Приложение № 3).

III. Порядок проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 01 марта по 28 марта 2022 года.
- 3.2. Конкурсные материалы принимаются до 28 марта 2022 года включительно, подведение итогов и их опубликование на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» (<http://www.fguz-tyumen.ru>) состоится 14 апреля 2022 года. О дате, времени и месте вручения призов победителям будет сообщено дополнительно.
- 3.3. Конкурсные работы в электронном виде отправляются по электронному адресу: kczpp@fguz-tyumen.ru. В теме письма указывается «Конкурс Использование цифровых финансовых услуг».
- 3.4. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Конкурсная комиссия

- 4.1. Для организации и проведения Конкурса на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» формируется Конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области».
- 4.2. В состав Конкурсной комиссии входит 3 члена.
- 4.3. Задачами Конкурсной комиссии являются:
 - 4.3.1. информирование участников о проведении Конкурса и о его результатах;
 - 4.3.2. сбор и обработка конкурсных материалов;
 - 4.3.3. оценка конкурсных материалов в соответствии с требованиями настоящего Положения;
 - 4.3.4. организация подведения итогов Конкурса.
 - 4.3.5. информирование победителей о результатах Конкурса.

V. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

- 5.1. Конкурс проводится в один тур, путем оценивания работ каждым членом Конкурсной комиссии.
- 5.2. После оценивания работ производится подсчет всех присужденных баллов.

5.3. Победителем Конкурса признается конкурсант, набравший в сумме наибольшее количество баллов.

5.4. Ответы оцениваются по следующим критериям: правильность ответа (1 балл за каждый правильный ответ), обоснованность ответа, способность логически мыслить, полнота и развернутость ответа (от 0 до 5 баллов за каждый ответ).

5.5. Конкурсанты, набравшие равное количество баллов, оцениваются членами Конкурсной комиссии отдельным голосованием в зависимости от полноты ответов.

5.6. Победители Конкурса в каждой номинации будут поощрены памятными призами и дипломами.

5.7. Итоги Конкурса будут опубликованы на сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области».

Приложение № 1
к положению о Конкурсе
«Использование цифровых финансовых услуг»
среди школьников (9-11 классов)
и студентов Тюменской области

КАРТОЧКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

Информация об участнике конкурса		
1.	ФИО (полностью) участника	
2.	Наименование учебного заведения, класс (группа)	
3.	Адрес для корреспонденции	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Ф.И.О. классного руководителя (куратора)	

Направляя свое эссе для участия в конкурсе, участник дает согласие на обработку своих персональных данных.

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧЕНИКОВ 9-11 КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ЗАДАНИЕ № 1

Александр решил купить компьютер в интернет-магазине через кэшбек-платформу. Свою покупку в размере 90 000 руб. он оплатил банковской картой с опцией «кэшбек» в размере 5%. За покупку на кэшбек – платформе молодой человек также получил денежный возврат на свою банковскую карту в размере 3 % от стоимости покупки.

Вопросы:

1. В какую сумму обошлась покупка компьютера Александру? Отрадите расчет и запишите ответ в рублях.

2. Что такое кэшбек и в каких формах он может предоставляться?

ЗАДАНИЕ № 2

Маша рассчитывалась на кассе банковской картой и на платежном терминале произошла ошибка (оплата не прошла). Кассир попросила повторно провести оплату картой. Вечером Маша обнаружила что произошло двойное списание денежных средств.

Вопросы:

1. Как поступить Маше чтобы вернуть лишнее списание денежной суммы?

2. Что бы вы посоветовали Маше чтобы избежать подобных происшествий в будущем?

ЗАДАНИЕ № 3

Иван активно пользуется банковской картой с кэшбеком. Его банковская карта позволяет получать следующий кэшбек: 7 % за оплату интернет-покупок; 4 % за оплату в кафе и ресторанах; 12 % за покупки на АЗС (средства для обслуживания авто, продовольственные продукты, бензин); 5 % за оплату коммунальных услуг; 1 % - остальные покупки. При этом, если на конец месяца остаются денежные средства, то Иван получает ещё 1,5 % начислений на эти средства. Плата за обслуживание карты составляет 150 рублей и списывается 25 числа текущего месяца. Все расходы Ивана за февраль представлены в таблице (оплата производилась только банковской картой).

Вид расходов	Детализация расходов	Стоимость товара/услуги
Оплата за холодное водоснабжение	8 м ³	1 м ³ – 56 рублей
Покупка билетов в театр	Иван купил три билета	340 рублей - цена одного билета
Ужин в ресторане	Иван пять раз ужинал с друзьями	1 500 рублей - цена за один ужин
Оплата бензина	Иван заправил автомобиль на 50 литров	51 рубль - цена за 1 литр
Покупка продуктов	Продукты приобретались в супермаркете у дома	15 000 рублей
Покупка одежды в интернет-магазине	Иван купил две футболки	1 200 рублей - цена за 1 футболку
Покупка машинного масла на АЗС	Иван купил три литра машинного масла	640 рублей - цена за 1 литр машинного масла
Обед в кафе	Иван 15 раз пообедал в кафе	220 рублей - цена за один комплексный обед

Покупка кофе на АЗС	Иван купил четыре кружки кофе	100 рублей- цена за одну кружку
Приобретение абонемента	Иван купил один абонемент в бассейн	2 500 рублей

Вопросы:

1.Какая сумма денежных средств будет на банковской карте Ивана на 1 марта 2022 года, если на 1 февраля 2022 года на карте было 90 000 рублей? Отрадите расчет и запишите ответ в рублях.

2.С какой целью банки выпускают карты с функцией кэшбека? За счет чьих денежных средств формируется кэшбек?

ЗАДАНИЕ № 4

Игорь в день зарплаты решил снять ее в банкомате своего банка. На экране банкомата высветилась ошибка и произошла его блокировка вместе с картой. При этом Игорю пришло смс-уведомление о списании денежных средств.

Вопросы:

1.Какой алгоритм действий Игоря в данной ситуации?

2.Что могло послужить причиной блокировки карты банкоматом?

ЗАДАНИЕ № 5

Света решила приобрести платье в интернет-магазине и оплатила покупку банковской картой. На сайте был указан двухнедельный срок доставки заказа. В назначенный срок товар не пришел, а сайт магазина прекратил свое существование.

Вопросы:

1.Как правильно поступить в этом случае Свете?

2.Что бы вы посоветовали Свете, чтобы избежать подобных происшествий в будущем?

Приложение № 3
к положению о Конкурсе
«Использование цифровых финансовых услуг»
среди школьников (9-11 классов)
и студентов Тюменской области

КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ЗАДАНИЕ № 1

Вам пришло СМС-уведомление о списании денежных средств с банковской карты, за неизвестную вам операцию.

Вопросы:

1. Какой алгоритм действий для сохранения оставшихся денежных средств на карте?
2. Как добиться возврата не санкционированно списанной суммы?
3. В каких случаях банк обязан возместить сумму несанкционированного перевода, а в каких случаях не должен?

ЗАДАНИЕ № 2

Вы заказали в иностранном интернет-магазине дорогой планшет. Когда посылка пришла, в ней оказалась совсем другая модель. Все ваши обращения к продавцу были проигнорированы. Знакомые посоветовали вам инициировать процедуру чарджбэк.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию чарджбэк.
2. В каких случаях можно им воспользоваться?
3. Опишите процедуру реализации чарджбэка и отобразите ее в виде схемы.
4. Почему на ваш взгляд данная процедура редко реализуется на территории России?

ЗАДАНИЕ № 3

Раскройте содержание института уполномоченного по правам потребителей финансовых услуг.

Вопросы:

1. Какие категории споров им рассматриваются?
2. Из каких поступлений формируется бюджет финансового уполномоченного?
3. Какие сроки и процедура рассмотрения обращений потребителей финансовых услуг?
4. Какая процедура обжалования и исполнения решений уполномоченного?

ЗАДАНИЕ № 4

Раскройте требования, предъявляемые к банковским услугам.

Вопросы:

1. Какие требования предъявляются к рекламированию банковских услуг?
2. Какие условия договора оказания банковских услуг являются ущемляющими права потребителей?
3. За какие услуги банк, в рамках договора потребительского кредитования, не вправе взимать плату?

ЗАДАНИЕ № 5

На примере любого крупного банка проанализируйте виды потребительских кредитов (не менее трех), предоставляемых физическим лицам. Коротко охарактеризуйте каждый вид кредита.

№	Наименование кредита	Вид (целевой/нецелевой)	Краткая характеристика: период погашения; процент по кредиту; требование к заемщику. Факультативно: обеспечение по кредиту; обязанность страхования; документы, которые необходимо предоставить.
1			